


小美玉市生涯学習センターコスモスのキャッチコピーが決まりました！

コスモスが市民にとって親しみやすい身近な生涯学習の場であることを、地域内外に広くPRするため、キャッチコピーを募集しました。

全国より総数201件の応募があり、その中から最もコスモスにふさわしいキャッチコピーが選ばれました。全国の皆様からたくさんのご応募、ありがとうございました。

今後も、キャッチコピーと一緒に生涯学習センターコスモスをよろしくお願いたします。

キャッチコピー：

作 者：落合 美貴（おちあい みき）さん 茨城県石岡市 在住

作者理由：“コスモス”は、花の種類だけでなく、“宇宙”と言う意味も含んでいます。学ぶこと、教養を深める場所は限りなく大きな喜びと可能性を秘めている。

【キャッチコピーが決まるまで】

募集期間：平成24年10月1日～11月30日

応募総数：201作品（北海道～宮崎県）

選考委員：キャッチコピー選考委員会（コスモスプロジェクト委員）※敬称略

内田保・安部田奈緒美・植田康雄・遠藤康子・小黒由記子・貝塚勇・菊地方美・小玉知子・小松崎由美子
・西條友弥子・齋藤弘行・西村浩一・福田智彦

一次選考：応募作品より各委員5作品ずつを推薦していただきました。

二次選考：一次選考作品から話し合いによって更に絞り込みを行い、8作品が候補として残りました。

最終決定：候補8作品を話し合いにより評価・協議し、2作品まで絞られた時点で多数決により決することとなり、当作品が多くの委員に支持されました。また、委員総意によりキャッチコピーとすることが決定されました。

採択理由：「リズムも良く、簡潔な文章の中にも、学ぶこと探求する心は生涯尽きることがなく、知ることのでられる喜びは楽しみとなって、限りなく広がっていく印象が、生涯学習センターコスモスのキャッチコピーとして相応しいと評価されました。」

【キャッチコピー募集結果】

県別応募件数				県内応募件数		年代別応募件数		男女別応募件数	
北海道	1	和歌山県	3	小美玉市	74	～10歳	2	男性	114
秋田県	1	兵庫県	4	水戸市	1	11～20歳	45	女性	87
埼玉県	3	愛媛県	1	ひたちなか市	1	21～30歳	25		
千葉県	3	佐賀県	1	笠間市	4	31～40歳	5	応募方法別件数	
東京都	9	宮崎県	6	石岡市	25	41～50歳	12	応募用紙	98
神奈川県	11	茨城県	118	鉾田市	2	51～60歳	20	任意用紙	3
静岡県	3	無記名	17	行方市	2	61～70歳	20	ハガキ	1
愛知県	6			つくば市	8	71～80歳	11	FAX	16
大阪府	14			龍ヶ崎市	1	無記名	61	メール・インターネット	83



※コスモスロゴマーク：平成24年2月発表



左より コスモスプロジェクト植田康雄さん・島田市長・落合美貴さん
・コスモスプロジェクト内田保さん・加瀬教育長