

マーケティング戦略を学ぶ! 超一流のプロ直伝!

- ◆ 市を盛り上げる「仕掛けづくり」
- ◆ 最新のマーケティング手法を伝授
- ◆ 流通のプロが教える「ストーリー」の作り方
- ◆ バイヤーとの商談シミュレーション



加形 拓也
株式会社電通チーフ・マーケティング・プランナー
開発・マーケティングサポートプロジェクトを担当。経験業界は酒類・飲料、不動産、化学メーカー、プロスポーツ団体、NPO など幅広い。地方創生分野においては、過去 90 か国以上に渡航し、多くの観光資源の体験・分析を積み上げてきた経験を活かし、日本各地の自治体、地元住民と協力して観光プランや地場製品の開発を行っている。



泉川 大
株式会社アップクオリティ代表取締役社長
国産農産物の消費拡大をミッションに掲げて、全国の JA グループや農業生産法人の、農産物のブランディングから販売拡大に向けた営業支援をワンストップで行う、農産物マーケティングのプロフェッショナル。全国の流通での活動実績は会社設立から 14 年間で 20 万件を超える。



平田 純一
株式会社ピュアーズワン代表取締役
元(株)伊勢丹(現(株)三越伊勢丹) 催事バイヤー
伊勢丹時代は全国物産展の総責任者として、日本全国の「売れる商品」を探し歩く。退社後の現在は日本のみならず、世界を渡り歩き、外部コンサルタントとして、百貨店やスーパーのフランス展やイタリア展などの海外食品の催事を統括している。

【日程】※全日程に参加できる方が対象です

- ①10月1日(日) 18:00～20:30 四季文化館みの～れ
- ②10月12日(木) 19:00～21:30 四季文化館みの～れ
- ③10月26日(木) 19:00～21:30 小川文化センターアピオス
- ④11月9日(木) 19:00～21:30 四季文化館みの～れ
- ⑤11月17日(金) 19:00～21:30 四季文化館みの～れ

【受講料】

◇無料

【募集対象】

◇市内在住・在勤の方(学生・社会人)

【募集人員】

◇30名ほど(先着順)

【募集方法】

◇下記の電話又はFAXかE-mailで、住所・氏名・年齢・職業・電話番号をお知らせください。

【応募・問い合わせ先】

◇小美玉市企画財政部企画調整課 東梅・伊藤
TEL: 48-1111 (内線 1233) FAX: 48-1199
E-mail: kikaku@city.omitama.lg.jp

募集

小美玉

マーケティングインテグレーションスクール

9 申込締切日
月 22 日

申込先

TEL 小美玉市企画調整課
0299(48)1111



ダイヤモンドシティ
小美玉
シテイ
見つける。みがく。光をあてる。



稲毛幸子さん

念願のカフェ創業。ここでの学びと出逢いが生きています。

インタビュー

Interview

ここで学んだことを糧に、念願のカフェオープン準備の真っ最中です。旦那が「離れたくない」と言った小美玉。私の中で「この街に居たい!」と思いつける理由が溢れる街になってほしいし、していきたいです。