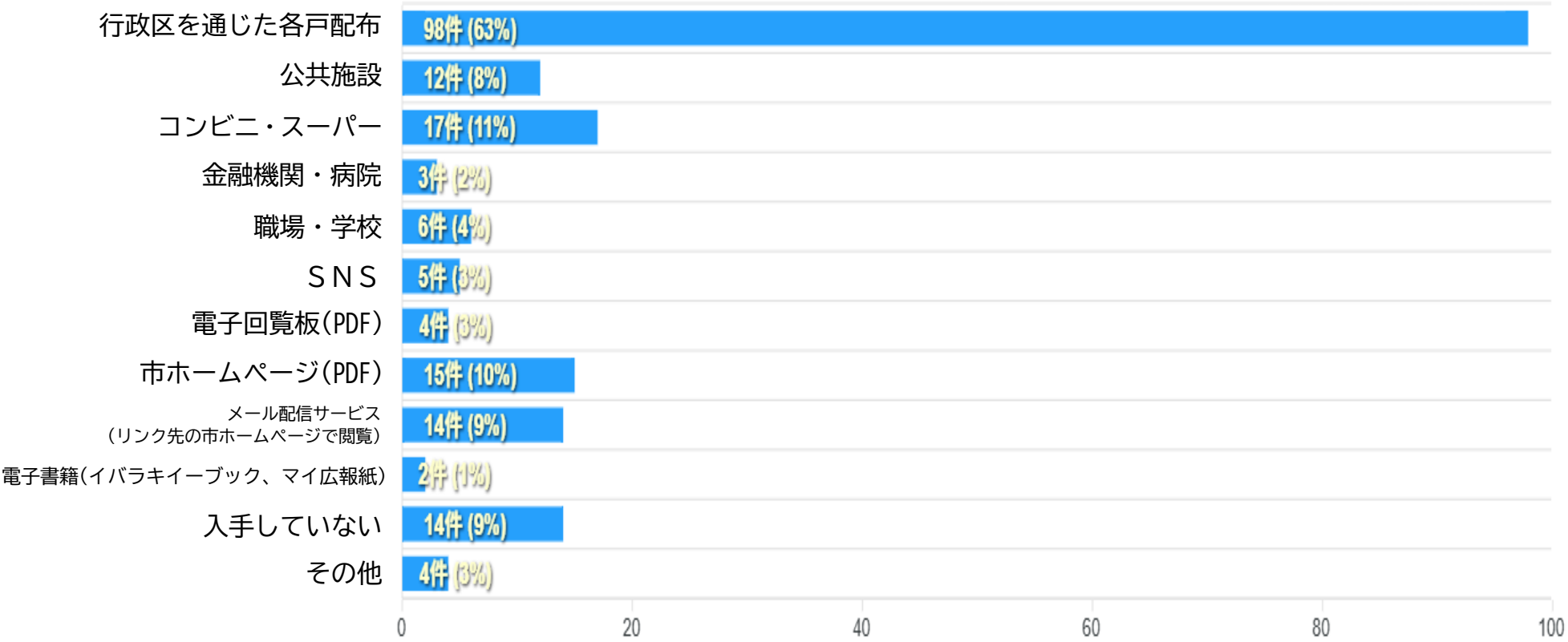


令和7年度第8回ネットモニターアンケート結果(広報紙に関するアンケート)

○アンケートテーマ	広報紙に関するアンケート
○対象者	おみたまネットモニター登録者 400人
○回答期間	令和8年2月20日～令和8年3月1日
○回答者数	156人
○回答率	39.0%

Q1.小美玉市の広報紙をどこで入手していますか。(複数回答可)

項目	人数	割合
行政区を通じた各戸配布	98	63%
公共施設	12	8%
コンビニ・スーパー	17	11%
金融機関・病院	3	2%
職場・学校	6	4%
SNS	5	3%
電子回覧板(PDF)	4	3%
市ホームページ(PDF)	15	10%
メール配信サービス(リンク先の市ホームページで閲覧)	14	9%
電子書籍(イバラキイーブックス、マイ広報紙)	2	1%
入手していない	14	9%
行政区を通じた各戸配布	4	3%

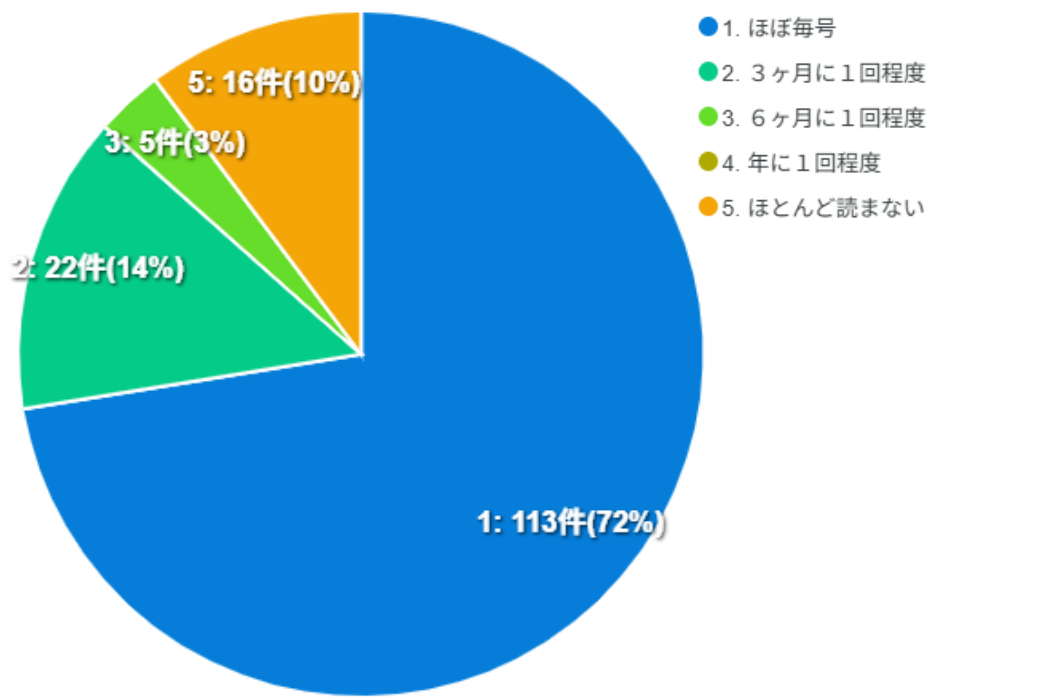


その他の回答

区内回覧
各戸配布
社会福祉事務所、四季健康館
回覧板

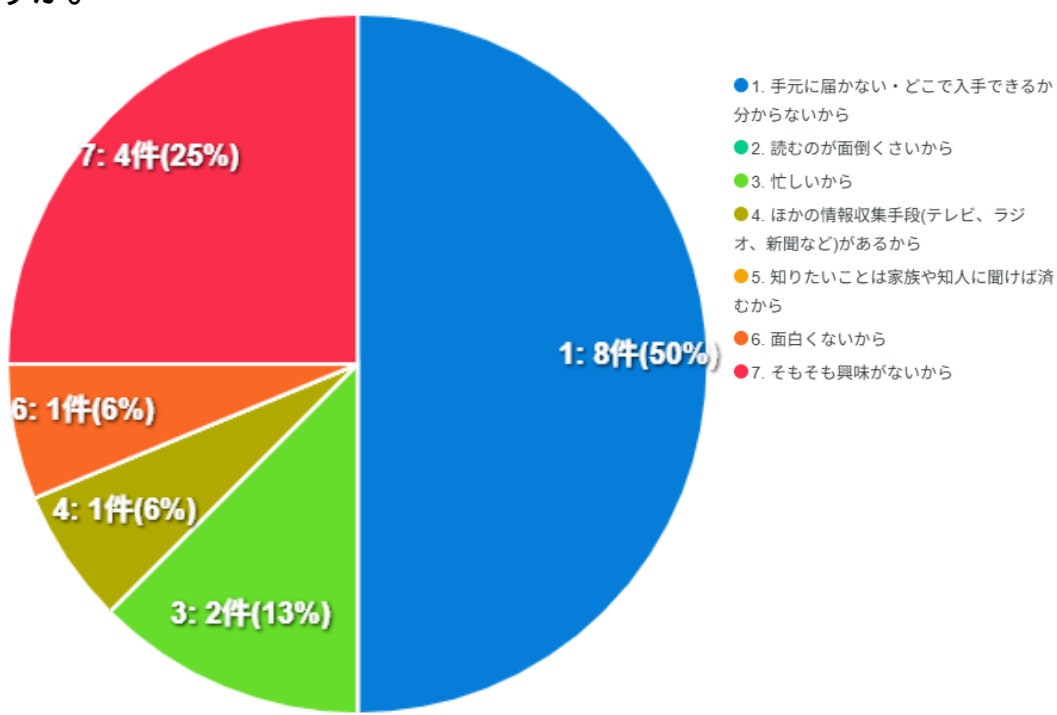
Q 2. 小美玉市の広報紙をご覧になる頻度はどの程度ですか。

項目	人数	割合
ほぼ毎号	113	72%
3ヵ月に1回程度	22	14%
6ヶ月に1回程度	5	3%
年に1回程度	0	0%
ほとんど読まない	16	10%



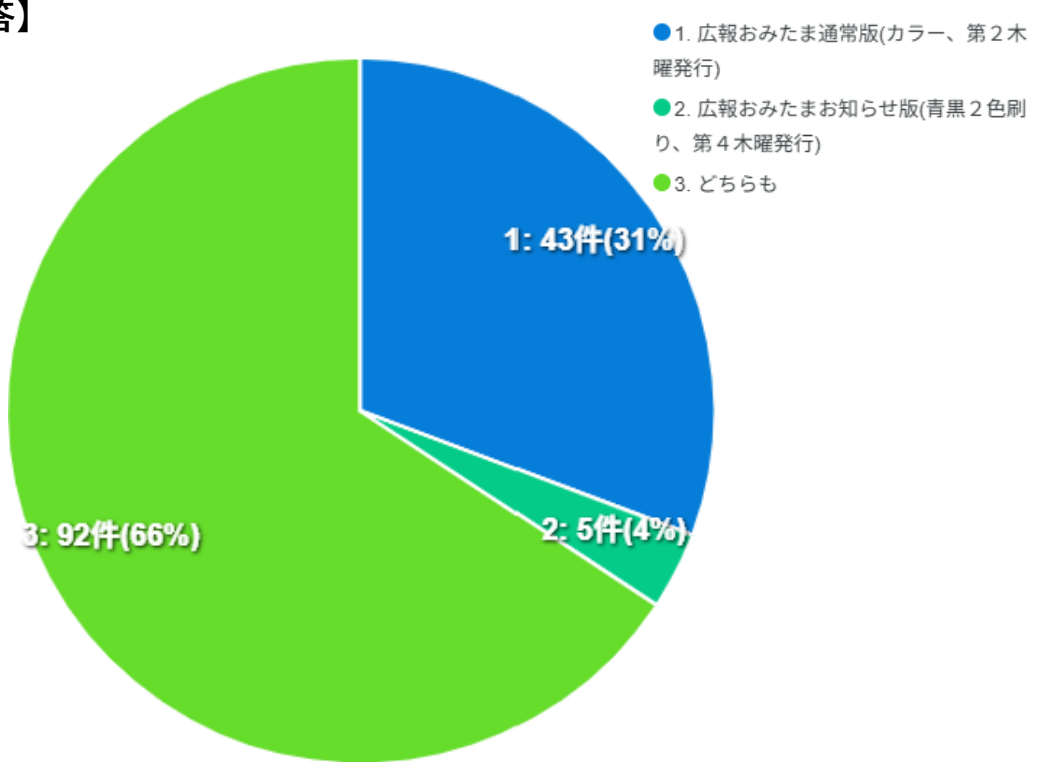
Q 3. 広報紙を見ない理由として最も当てはまるものはどれですか。
【Q 2で ほとんど読まない を選択した方のみ回答】

項目	人数	割合
手元に届かない・どこで入手できるか分からないから	8	50%
読むのが面倒くさいから	0	0%
忙しいから	2	13%
ほかの情報収集手段(テレビ・ラジオ・新聞など)があるから	1	6%
知りたいことは家族や知人に聞けば済むから	0	0%
面白くないから	1	6%
そもそも興味がないから	4	25%
その他	0	0%



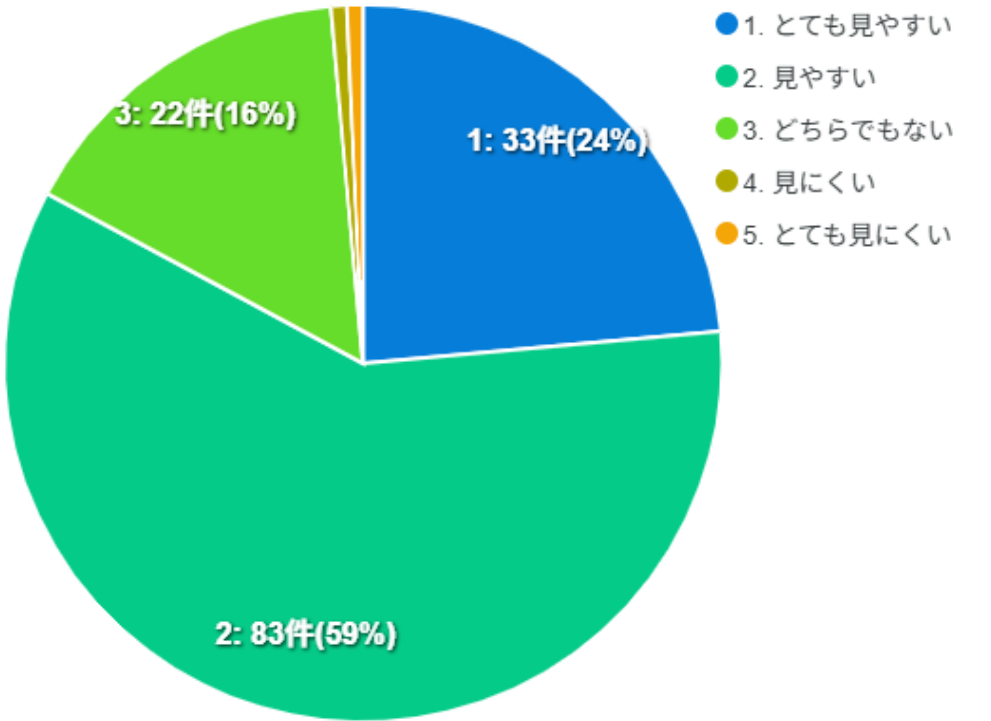
Q 4. どちらの広報紙をよくご覧になりますか。
【Q 2で ほとんど読まない 以外を選択した方のみ回答】

項目	人数	割合
広報おみたま通常版(カラー、第2木曜発行)	43	31%
広報おみたまお知らせ版(青黒2色刷り、第4木曜発行)	5	4%
どちらも	92	66%



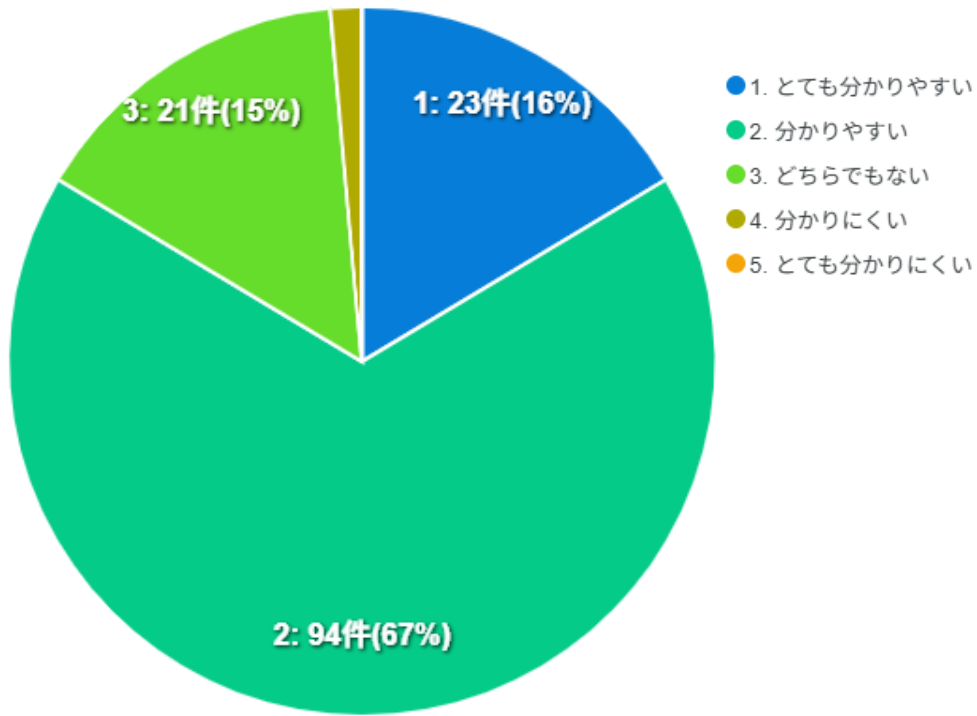
Q 5. 広報紙の紙面は見やすいですか。
【Q 2で ほとんど読まない 以外を選択した方のみ回答】

項目	人数	割合
とても見やすい	3 3	2 4 %
見やすい	8 3	5 9 %
どちらでもない	2 2	1 6 %
見にくい	1	1 %
とても見にくい	1	1 %



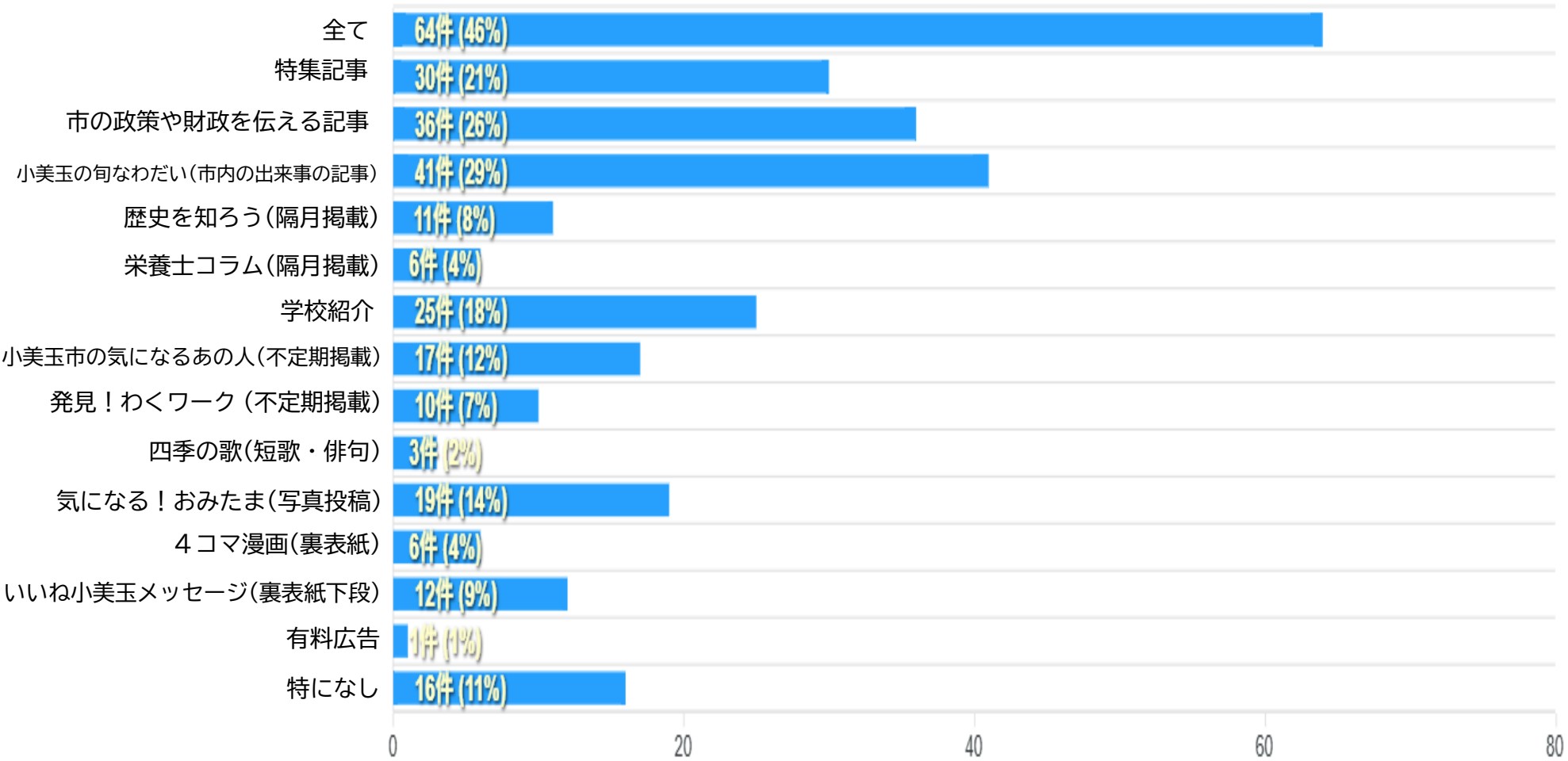
Q 6. 広報紙の記事の内容は分かりやすいですか。
【Q 2で ほとんど読まない 以外を選択した方のみ回答】

項目	人数	割合
とても分かりやすい	2 3	1 6 %
分かりやすい	9 4	6 7 %
どちらでもない	2 1	1 5 %
分かりにくい	2	2 %
とても分かりにくい	0	0 %



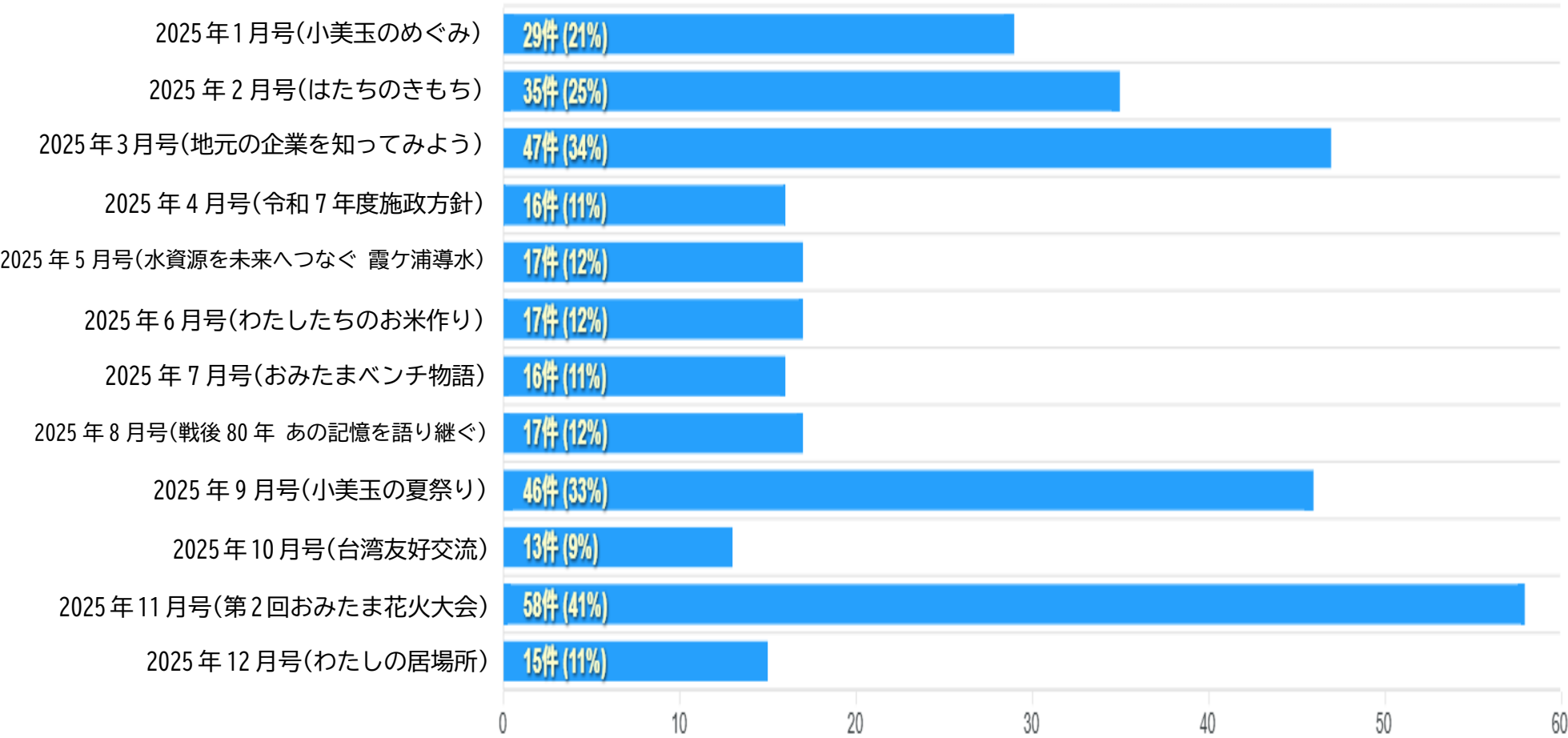
Q 7. 広報おみたま通常版のコーナーで毎回読んでいるコーナーはどれですか。（複数選択可）
【Q 2で ほとんど読まない 以外を選択した方のみ回答】

項目	人数	割合
全て	6 4	4 6 %
特集記事	3 0	2 1 %
市の政策や財政を伝える記事	3 6	2 6 %
小美玉の旬なわだい(市内の出来事の記事)	4 1	2 9 %
歴史を知ろう(隔月掲載)	1 1	8 %
栄養士コラム(隔月掲載)	6	4 %
学校紹介	2 5	1 8 %
小美玉の気になるあの人(不定期掲載)	1 7	1 2 %
発見！わくワーク（不定期掲載）	1 0	7 %
四季の歌(短歌・俳句)	3	2 %
気になる！おみたま(写真投稿)	1 9	1 4 %
4コマ漫画(裏表紙)	6	4 %
いいね小美玉メッセージ(裏表紙下段)	1 2	9 %
有料広告	1	1 %
特になし	1 6	1 1 %



Q 8. 広報おみたま通常版では毎号、特集記事を組んでいます。次のうち特に印象に残っている特集はどれですか。
【Q 2で ほとんど読まない 以外を選択した方のみ回答】【複数選択可】

項目	人数	割合
2025 年 1 月号(小美玉のめぐみ)	6 4	4 6 %
2025 年 2 月号(はたちのきもち)	3 0	2 1 %
2025 年 3 月号(地元の企業を知ってみよう)	3 6	2 6 %
2025 年 4 月号(令和 7 年度施政方針)	4 1	2 9 %
2025 年 5 月号(水資源を未来へつなぐ 霞ヶ浦導水)	1 1	8 %
2025 年 6 月号(わたしたちのお米作り)	6	4 %
2025 年 7 月号(おみたまベンチ物語)	2 5	1 8 %
2025 年 8 月号(戦後 80 年 あの記憶を語り継ぐ)	1 7	1 2 %
2025 年 9 月号(小美玉の夏祭り)	1 0	7 %
2025 年 10 月号(台湾友好交流)	3	2 %
2025 年 11 月号(第 2 回おみたま花火大会)	1 9	1 4 %
2025 年 12 月号(わたしの居場所)	6	4 %



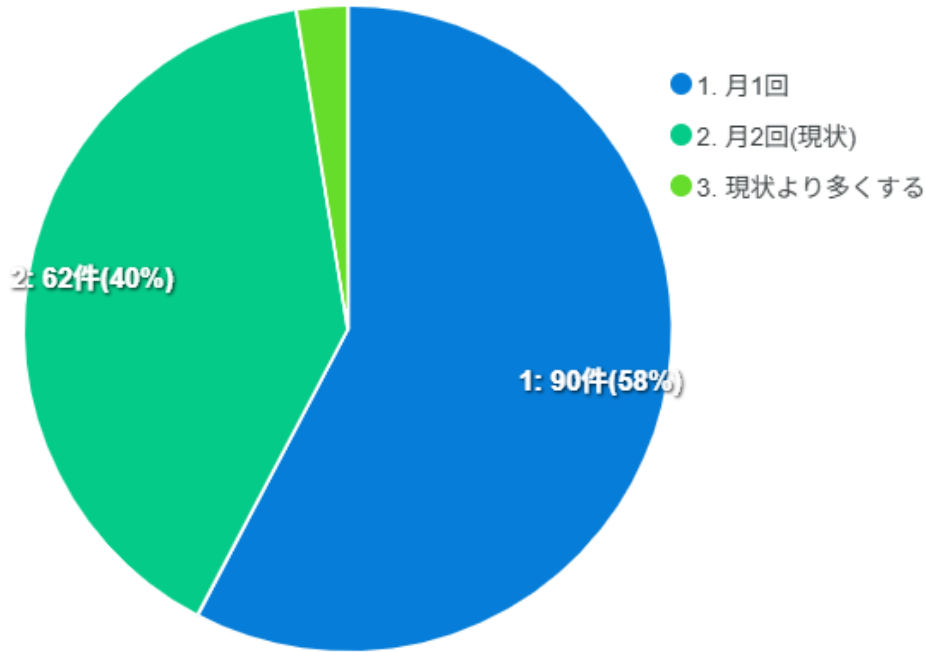
Q9. 広報紙で取り上げてほしいテーマ、人、事柄、場所などがあればご記入ください。

お任せ
下水道やゴミ分別処理など、インフラ維持向上のための取り組みについて、分かりやすく教えて欲しい。
市役所の部署ごとの特集 職員へのインタビューもあればうれしい（1つの記事で一般職＋管理職の2名程度）
動物愛護に関すること
小美玉市の観光地や食事スポット
市民がそれぞれの分野で活躍していますが、各賞受賞者で、取り上げる人と、無視される人がいます。掲載基準を定め不公平にならないよう配慮されたい 市長表彰者は掲載されているが、県知事や大臣など新聞に掲載された受賞者で広報はで掲載されないのが現状と思う。
市内のイベント情報
小美玉市内の消防署や工場、介護施設や企業で働く地元の人（年男年女にスポットを当てて）
茨城空港（周辺エリア含む。）の今後
動物と行ける場所
■「小美玉キッズが本気で語る」特集 子どもたちを主役にした号 将来なりたい職業、小美玉市の好きなところ、大人に直してほしいこと、市長への質問などを率直に語ってもらう内容です。 子どもたちの本音や視点は、大人にとっても新鮮で、世代を超えて読まれる紙面になると思います。学校や保育園とも連携し、写真やイラストも掲載することで、家族で楽しめる保存版になると思います。
■「小美玉の推し店 30」特集 市民アンケートを実施し、「本当におすすめしたいお店」を紹介する保存版特集 ・本当に美味しいお店 ・子連れで行きやすいお店 ・知る人ぞ知る名店 など、テーマ別に紹介することで、幅広い世代が楽しめる内容になります。 地元経済の活性化にもつながり、市外の方にとっても小美玉市の魅力発信になると思います。 人と人の繋がりでオススメのお店ではなく、“本当に美味しいお店”でないと意味がないです。
どちらも、市民参加型で“みんなで作る広報紙”という打ち出しができる点が魅力だと思います。
交通マナー 対象：市内全域/全運転者 （以前より若干改善して来ている感じだが）
そらの各店舗やイベント内容をもっと詳しく、取り上げて欲しい
職業を変更(サラリーマン→農業)した人の頑張っている記事、移民(市外→市内)してきた人の頑張っている記事など
小美玉市内の大きな企業は、商品を手に取ったりする機会も多いですが、個人の起業家や日本古来の手仕事を守られている方など、小美玉市内にはどれくらいの方がおられるのか…。また、作り上げられた作品にはどのようなものがあるのか、大変気になります
食事処
ベンチ作りのように高齢者に近い人たちの頑張ってる姿は力をもらえます。 あと市内の飲食店を扱ってますが、おしゃれなカフェとかより、家族であんかな値段で経営している飲食店など知りたいです
茨城空港
あまり読んでいないので、お任せいたします。
あまり読んでいないので、お任せいたします。
もう既にとりあげられている事柄ばかりだが 地元企業や小美玉市内で働く人々の紹介をはじめ、小美玉市内在住の外国人の紹介はいかがでしょうか？(あれ、もしかしたら以前に特集してたことありましたか？) 友好都市の紹介や交流状況を年一度くらいの頻度での特集 小美玉お出かけ情報、オススメスポットなど(お店、自然、歴史、建物、他)
特に無し
上下水道を普及して欲しいので特集してほしい。 小美玉にあるお寺（まつわる話など）特集
茨城空港
小美玉市内のお店のクーポンやお得情報、新しく開店したお店などの情報
小美玉市の美味しいご飯 神社巡りで朱印特集
小美玉の歴史的な場所など
健康スポーツ・レクレーション・麻雀
行政区の年会費が、私の知る他の市町村に比べると高いと感じる。また、事業計画が多くて役員はやりたくない。回覧板とごみ置き場の清掃管理程度でよいのでは。また、区に入らないとゴミ捨て場に、ごみを出せないと言う。正規の会員でなくとも、ゴミ出しや消防費にかかる会費負担とならないか。助け合いの精神は分かるが、区の行事が多くそれに予算が多く掛かっているようです。もっともっと簡素にしてほしい。

公園
フリーランスなどで、個人で活躍している小美玉人。 小美玉で暮らしている外国人。 小美玉の寺社。
為になる講座やワーク
ボランティア団体の紹介を連載で紹介
百里基地
小美玉市の事業所などの求人情報なども載せた方が良くと思う。 困り事や助けて欲しいこと、探し物、そういうのもあるといいと思う
市内の各地域で発行されている広報誌のこれはといった記事を書けるといいのではなかろうか。
なし
以前もとりあげたかもしれませんが、歴史をたくさんとりあげてほしい。古墳、神社、寺、城など。 小美玉市内を走っていると、道路に大きくはみ出した植木などで、危険な箇所が多々あります。 例としては、中央高校から羽鳥駅までのけやき通りのけやきにより、信号が見えなくなっていたり、標識が見えなくなっていたり、各路地から出る際に、けやきが邪魔になり、往來する車の確認が出來ない箇所が多すぎます。 安全のために伐採して、ハナミズキのような大きくならない、太くならない木に変更するなど、危険箇所の確認と点検、更には改善した対策などを市民に周知するような特集を組んでいただけたら幸いです。 また、近隣市町村には、大きな公園に大きな遊具を備えた施設があるが、小美玉市にはありません。孫を連れて遊ばせるのに、笠間市や茨城町などにわざわざ出掛けて、食事などもその施設近辺で摂ることが多いので、そういう施設があるだけで人が集まることは肌で感じておりますが、近隣市町村の大きな遊具がある公園などを特集して欲しい。
とくになし
小美玉市子ども会育成会の活動 単位子ども会の活動
隠れた名店、バリアフリーで出掛けられる場所はお食事処、百里基地のご飯レシピ、直売所で売っている野菜や果物を使ったレシピ特集
各区のクリーン作戦の実態
特色有る行政区の取り組み、先進事例紹介、地域に住む外国人が、日本や茨城県、小美玉市に住んで感じたことや意見等
百里基地での自衛隊のお仕事
未就学児や未就園児等楽しめるイベントや公園情報など知りたい

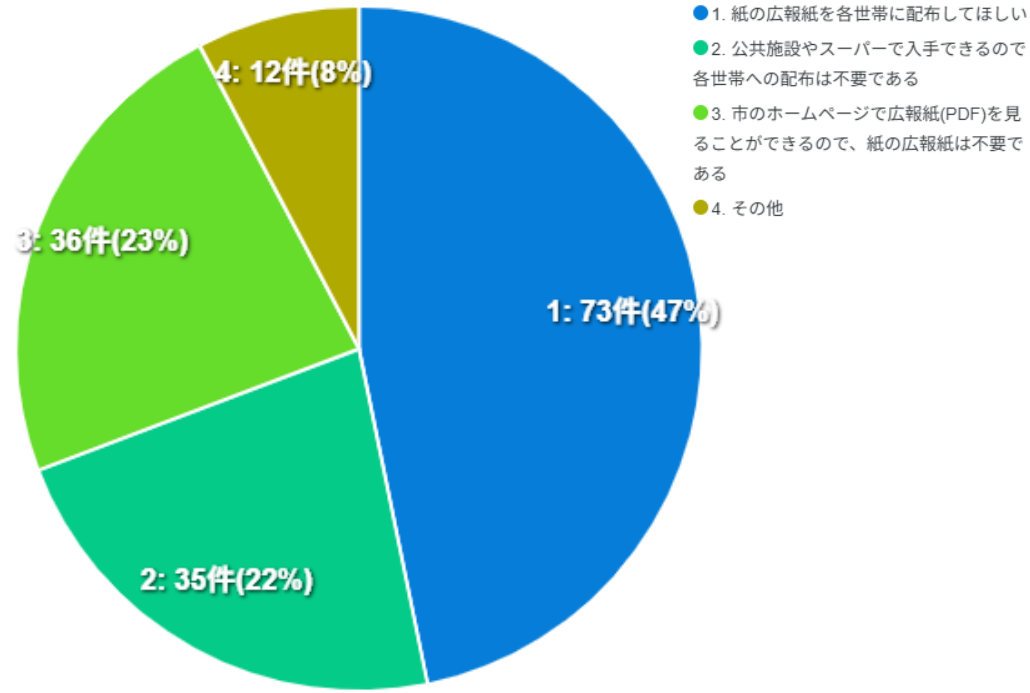
Q 1 0 . 今後の広報紙の発行頻度として、あなたが適切だと思うものはどれですか。
※現状は、通常版(カラー)とお知らせ版(2色刷り)を各1回ずつ、合わせて月2回発行しています。

項目	人数	割合
月1回	90	58%
月2回(現状)	62	40%
現状より多くする	4	2%



Q 1 1. 今後の広報紙の配布方法について、次の選択肢の中であなたのご意見に近いものを教えてください。

項目	人数	割合
紙の広報紙を各世帯に配布してほしい	73	47%
公共施設やスーパーで入手できるので各世帯への配布は不要である	35	22%
市のホームページで広報紙(PDF)を見ることができるので、紙の広報紙は不要である	36	23%
その他	12	8%

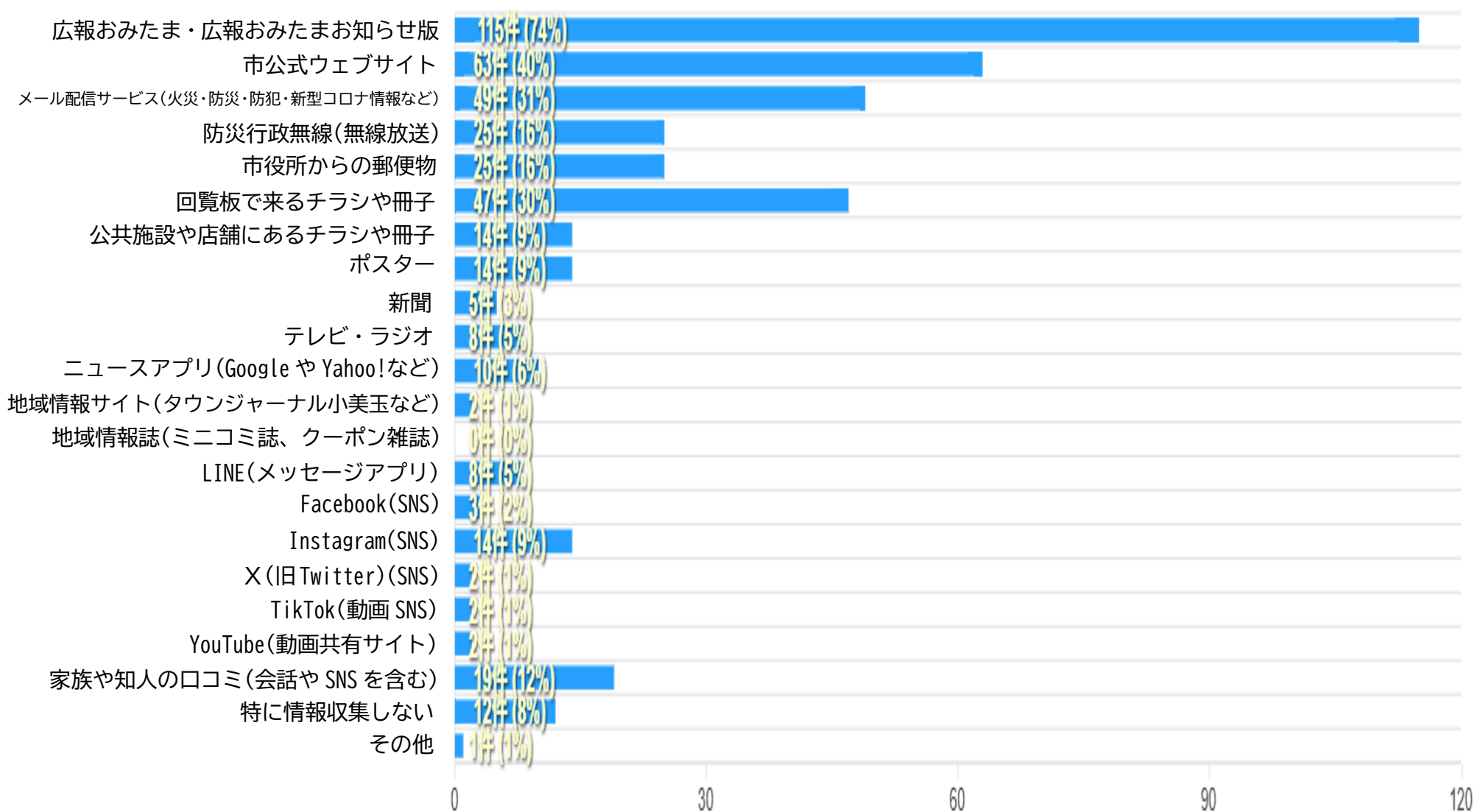


その他の回答

行政区で配布して欲しい気持ちはあるが、班長さんの手間を考えると変えていくのも仕方ないのかも
紙か PDF か選べるとよい
ホームページも見ますが、やはり各世帯配布は続けて欲しい
各家庭に配布が希望ですが、今の時代は紙は無駄なのかとも思うのでその他にしました。
メール配信
欲しい人が欲しい方法で手に入れられれば良いと思う。
今は区内回覧で広報誌がもらえるので便利です。
世代によって違うのでひとつにはできないのでは？
回覧版でも良いかもしれない
お金は掛かるかもしれないが、今のままでよい。いろいろな公共施設や各家庭配布でも入手できるのが良い。各家庭配布だけでは、読み忘れがあり、PC やスマホに不慣れな高齢者も多いから。
お年寄り世帯は配布
回覧板アプリに PDF 版を掲載してほしい

Q 1 2. 現在、市政情報(制度や公共サービスの情報)や市内の地域情報(店舗、商品、お出かけ情報、文化やスポーツの情報など)について、普段どのような手段で情報収集していますか。(複数選択可)

項目	人数	割合
広報おみたま・広報おみたまお知らせ版	115	74%
市公式ウェブサイト	63	40%
メール配信サービス(火災・防災・防犯・市からのお知らせなど)	49	31%
防災行政無線(無線放送)	25	16%
市役所からの郵便物	25	16%
回覧板で来るチラシや冊子	47	30%
公共施設や店舗にあるチラシや冊子	14	9%
ポスター	14	9%
新聞	5	3%
テレビ・ラジオ	8	5%
ニュースアプリ(Google や Yahoo! など)	10	6%
地域情報サイト(タウンジャーナル小美玉など)	2	1%
地域情報誌(ミニコミ誌、クーポン雑誌など)	0	0%
LINE(メッセージアプリ)	8	5%
Facebook(SNS)	3	2%
Instagram(SNS)	14	9%
X(旧 Twitter)(SNS)	2	1%
TikTok(動画 SNS)	2	1%
YouTube(動画共有サイト)	2	1%
家族や知人の口コミ(会話や SNS を含む)	19	12%
特に情報収集しない	12	8%
その他	1	1%



その他の回答

学校や保育園の配布

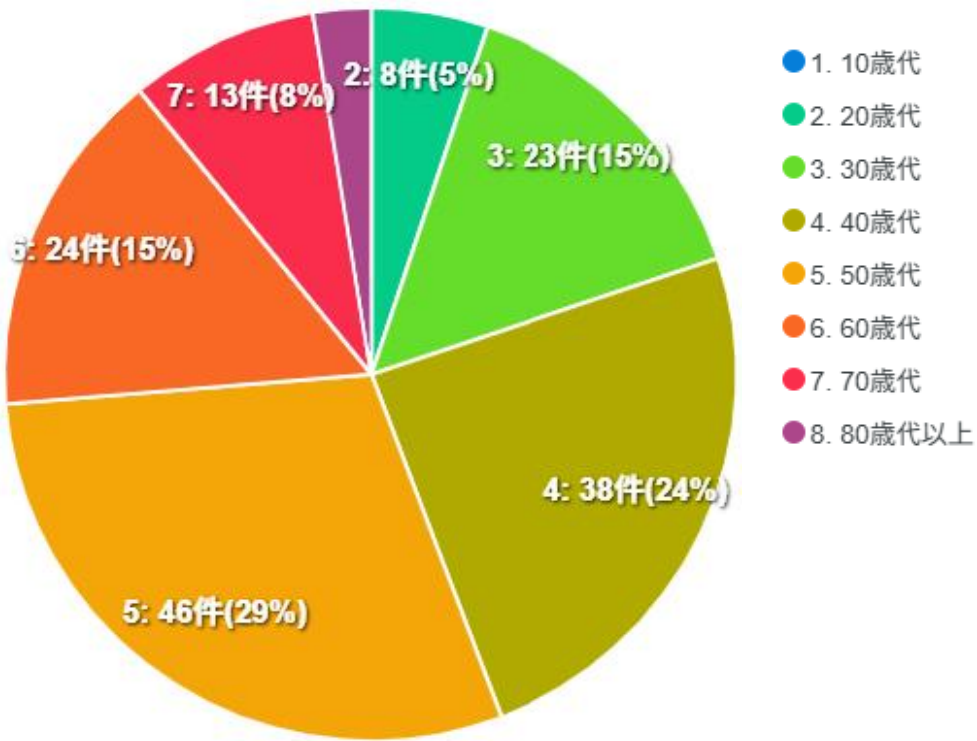
Q 1 3 . 小美玉市の広報紙を読んだ感想やご意見を自由にご記入ください。

特になし
情報の充実や見せ方については、他市広報紙から、参考になる点はまだあると思います。近隣だけではなく、全国的にみて。
真面目過ぎる
地元が大好きだから紹介される事自体が嬉しく思う
広報誌とはなにか？、発行の目的が不明、市民に何を伝えたいのかがはっきりしていない。 文字が小さく、見えない記事がある 市が取り組んでいる事柄の記事が少ない
通常版は見やすいがお知らせ版が見づらい
色々な分野を取り上げているので毎月たのしみにしてます。
見やすい
俳句のコーナーを楽しみにしている
写真と文字のレイアウトが分からなくなる時がある。
いつも楽しく拝読しております。 写真も多く、地域の様子が分かりやすく伝わる構成で親しみやすいと感じています。 一方で、俳句のコーナーについては、限られた紙面をより多くの世代が関心を持てる企画に活用してもよいのではないかと思います。 また、取り上げられるお店がやや固定的に感じる場合があります。人と人とのつながりも大切ですが、これまでとは違う切り口の企画があると、より新鮮で読みたくなる広報紙になるのではないのでしょうか。 例えば、 ・市民参加型のリアル投票企画（「小美玉の本音アンケート」や「推しスポット総選挙」） ・市の予算や政策を“会社の経営報告”のように図解する号 ・若者や子どもが編集会議に参加する“市民編集号” ・移住希望者に向けた「小美玉のリアルな暮らしデータ」（生活費、通勤事情、子育て環境など） ・市内の挑戦者をドキュメンタリー形式で深掘りする連載 ・QR コードで動画や SNS と連動する紙×デジタル企画 など、思い切った企画があると、市外の人にも手に取ってもらえる広報紙になると感じます。 「お知らせ」だけでなく、「読み物として面白い」「次号が楽しみ」と思える挑戦的な紙面づくりを期待しています。

広報紙に小美玉市内のショップのクーポンを付ける事は出来ないのでしょうか？
特にないが、今後も発行を継続してください。
いつも楽しく、大変興味深く拝見しております。取材の大変さも感じますし、これからも期待しております！
毎月広報紙を楽しみに読んでいます。発行者の皆さんの苦労がよくわかります。これからも頑張ってください。
私は隣の石岡市の工業団地内で働いてますが、会社にも石岡市の広報誌が配布されてます。毎月無駄だと思いながら受け取ってますが、小美玉市も企業に広報誌を配布しているならやめてもいいかなと思います
毎回読んでいて飽きの来ない内容に感謝しています
いろいろな分野、テーマの記事が載っている点は良いと思います。 短歌、俳句のコーナーは毎号でなくても良い気がします。
特になし
特になし
最近の広報誌はカラーで写真も綺麗なのめで見たくも親しみやすく、手にとって見てみたくなります。 中身もそんなにゴチャゴチャしてるわけでもなく、かといってアッサリしてるわけでもなく、読みやすいです。 やはりカラー写真はインパクトが強く心に残りやすいですね。 内容としては、台湾友好交流、地元企業の特集が特に心に残っています。淡水市に行ってみたいという気持ちや、小美玉市内の企業がこんなことをやってるんだ、というような興味を持ちました。 お知らせ版は二色刷ではありますが、見出しが大きく、わかりやすいです。
役に立ちそうな情報が掲載されていても、見逃してしまう場合がある。 市内で調べたい事がある場合はホームページで何とかなるが、個人が興味を持ってそうなイベント等は気が付かないで、後で後悔する事がある。
読みやすくていいと思います。
ごちゃごちゃしていてどこを読めばいいのか分からない。回覧板で回ってくるチラシが多すぎて資源の無駄と感じる。
笠間市などタイムリーにいろいろな世代のお知らせがメールにきている。
市の制度など、わかることが多いのでわかりやすかったり小美玉市での活動もわかるのでたすかってます。
地道な活動を拾うような記事は興味深い
先日の広報紙も20歳の子たちの特集で知り合いの子が載っていて、地域でそういう成長が感じられたりして、いいです
特に、お知らせ版は大変役に立っています。でも、スペースの関係であまり詳しく書かれていない場合も多くみられます。案件が多い月は、ページを増やして詳しく分かりやすく記載して欲しい。（分からない時は、電話でもピンと来ないので、役所に向いて担当係の方に聞いていますが、なかなか大変です。）
毎回特に必要な記事はないと思う ペーパーレスにした方がいいと思う
デザインも良く、充実していると思います。 できれば、穴埋め記事のようなものはもっと縮小して、特集記事にページを割いてもよいと思います。
イベントなどの情報を広報紙とチラシで二重で掲載しているときがありますが、無駄だと思います。
学校紹介は相変わらず良い事ばかり記載されている。市民の会の広報誌でも同じ内容が寄稿されている。市議会の広報誌では、羽鳥小の支援学級の教室不足を取り上げていました。美中でも教室迄行け無い生徒がかなりいるとの事なので、それに対して学校としてどう対応しているのかを公表する時代であろう。又、頑張っている方達の、紹介の仕方に、如何なものかと思うとの声がある。
普通
特に役立つとか必要な記事がないと感じることの方が多いので、必要な人が公共施設やスーパー等にて入手するような形で構わないと存じます。
とくになし
学生の子供は居ませんが、学校の情報をみるのが楽しみです。 足が不自由で車の運転ができずに出掛けるのが困難なので、小美玉市の何気ない風景（朝焼けや夕焼けの絶景スポット、花）なども知れたら嬉しいです。
いつも記事をありがとうございます。アップテンポなイベント特集が多い印象がありますが、地道で継続的な活動(ベンチ特集がよかったです)をきめ細かく拾い上げていくような、予算規模よりも経済に乗っていない、そこにいるひとの良さが感じられるような記事を読み、地域での暮らしや地域の良さを感じられる広報誌であってほしいです。地域の毎朝の子どもの通学の見守りポイント特集などいかがでしょうか。
短歌や俳句のスペースが多すぎ、投稿者はいつも同じなので殆ど見ない。住民の意見や行政の回答等の欄があったら、読む方も関心をもつのではないか。

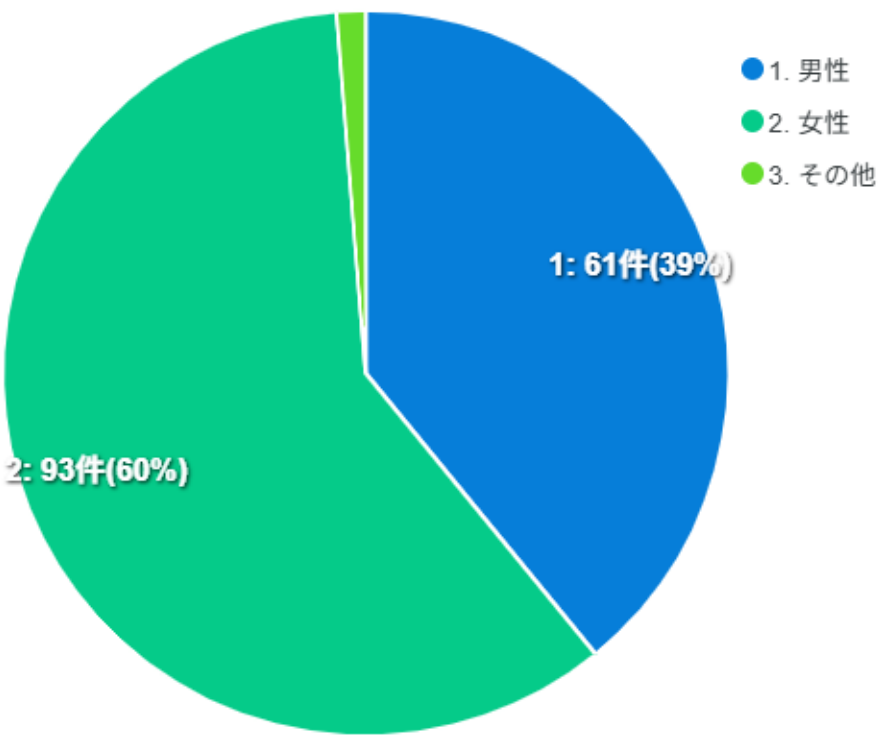
Q 1 4. 年齢(年齢層)

項目	人数	割合
1 0歳代	0	0 %
2 0歳代	8	5 %
3 0歳代	2 3	1 5 %
4 0歳代	3 8	2 4 %
5 0歳代	4 6	2 9 %
6 0歳代	2 4	1 5 %
7 0歳代	1 3	8 %
8 0歳代以上	4	4 %



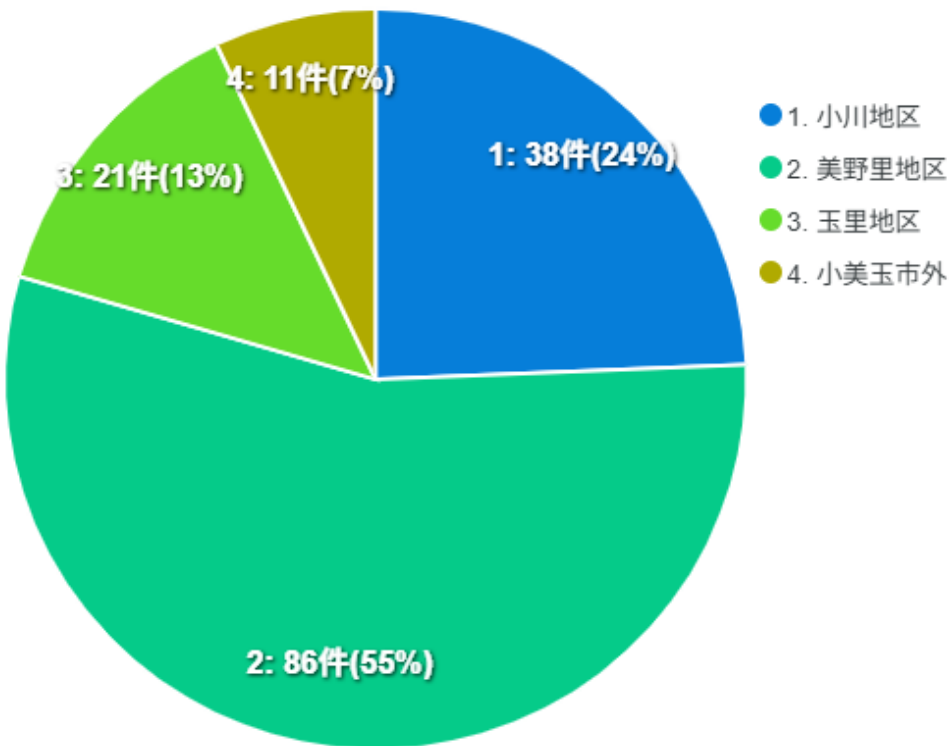
Q 1 5. 性別

項目	人数	割合
男性	6 1	3 9 %
女性	9 3	6 0 %
その他	1	1 %



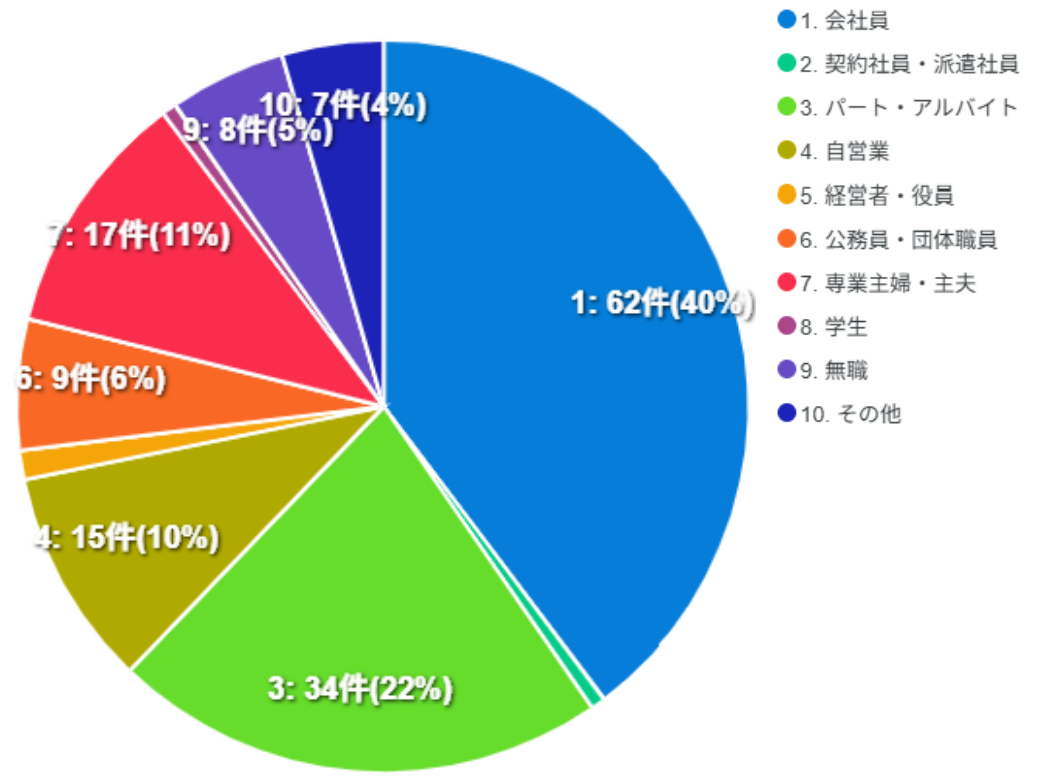
Q 1 6. お住いの地域

項目	人数	割合
小川地区	3 8	2 4 %
美野里地区	8 6	5 5 %
玉里地区	2 1	1 3 %
小美玉市外	1 1	7 %



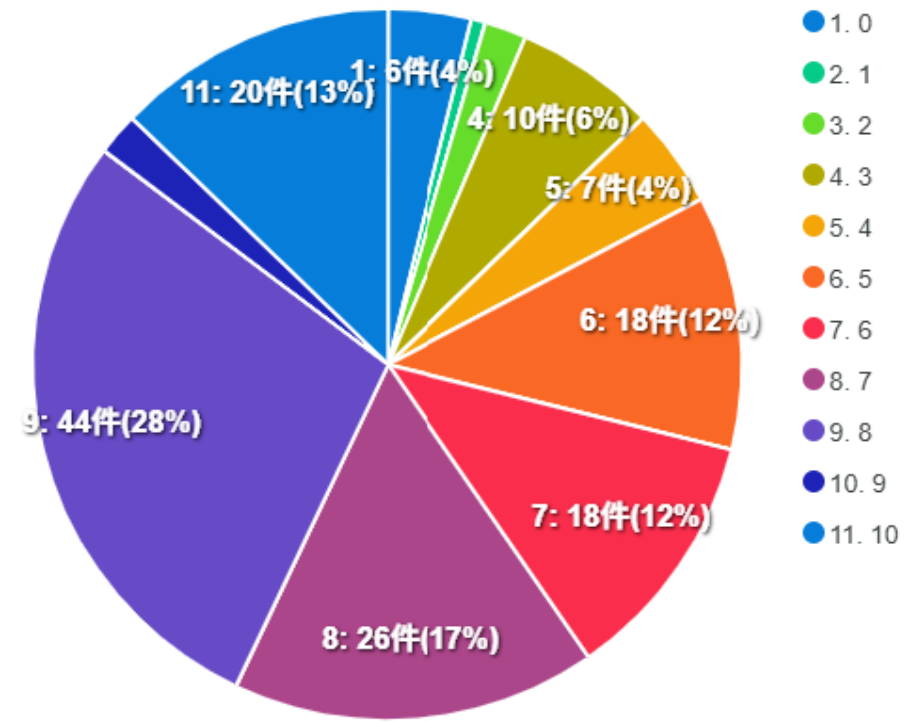
Q 1 7. 職業

項目	人数	割合
会社員	62	40%
契約社員・派遣社員	1	1%
パート・アルバイト	34	22%
自営業	15	10%
経営者・役員	2	1%
公務員・団体職員	9	6%
専業主婦・主夫	17	11%
学生	1	1%
無職	8	5%
その他	7	4%



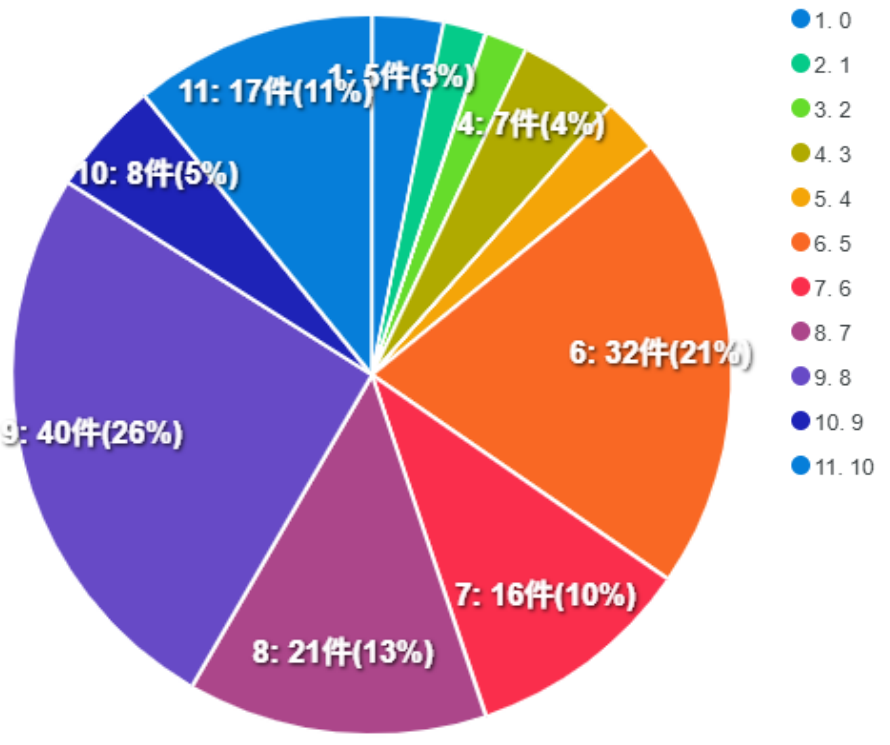
Q 1 8. 小美玉市を知り合いにすすめたいと思う気持ちを0～10点で表すと、当てはまる数字はどれですか。

項目	人数	割合
0	6	4%
1	1	1%
2	3	2%
3	10	6%
4	7	4%
5	18	12%
6	18	12%
7	26	17%
8	44	28%
9	3	2%
10	20	13%



Q 1 9. 小美玉市をよりよくしようとする活動に参加したい気持ちを0～10点で表すと、当てはまる数字はどれですか。

項目	人数	割合
0	5	3%
1	3	2%
2	3	2%
3	7	4%
4	4	3%
5	32	21%
6	16	10%
7	21	13%
8	40	26%
9	8	5%
10	17	11%



Q 2 0 . 小美玉市をよりよくしようと活動している人に対して感謝する・応援する気持ちを 0 ～ 1 0 点で表すと、当てはまる数字はどれですか。

項目	人数	割合
0	1	1 %
1	2	1 %
2	2	1 %
3	2	1 %
4	0	0 %
5	1 2	8 %
6	7	4 %
7	1 7	1 1 %
8	3 4	2 2 %
9	1 0	6 %
1 0	6 9	4 4 %

